

Fokussieren Sie auf das Wesentliche

mit der

# Wesentlichkeitsanalyse

von

The Supply Chain Experts GmbH

Relevanz erkennen, Prioritäten setzen – für eine zielgerichtete Nachhaltigkeitsstrategie.

Eine Wesentlichkeitsanalyse ist der Schlüssel, um die entscheidenden Themen zu identifizieren, die für den Erfolg Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und die Erwartungen Ihrer Stakeholder am relevantesten sind.

Mit unserer Expertise unterstützen wir Sie dabei, klare Prioritäten zu setzen und Ihre Ressourcen gezielt einzusetzen, um maximale Wirkung zu erzielen.





## Die Phasen der Wesentlichkeitsanalyse

- 1. Stakeholder-Identifikation und -befragung:**  
Wir beginnen mit der Identifikation und Befragung Ihrer wichtigsten internen und externen Stakeholder. Durch gezielte Interviews und Umfragen erfassen wir deren Erwartungen und Prioritäten in Bezug auf Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.
- 1. Themenidentifikation und -bewertung:**  
Auf Basis der Stakeholder-Befragungen und einer gründlichen Analyse Ihrer Branche identifizieren wir die wesentlichen Themen, die für Ihr Unternehmen von Bedeutung sind. Diese Themen bewerten wir in Hinblick auf ihre Bedeutung für Ihr Unternehmen und ihre Relevanz für Ihre Stakeholder.
- 1. Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix:**  
Die identifizierten Themen werden in einer Wesentlichkeitsmatrix dargestellt, die die Themen nach ihrer Relevanz für das Unternehmen und die Stakeholder priorisiert. Dies ermöglicht es Ihnen, einen klaren Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder zu erhalten.
- 1. Integration in die Nachhaltigkeitsstrategie:**  
Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse werden genutzt, um Ihre Nachhaltigkeitsstrategie gezielt auszurichten. Dies stellt sicher, dass Ihre Strategie auf die Themen fokussiert ist, die für den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens und die Erfüllung der Stakeholder-Erwartungen entscheidend sind.



## Ihre Vorteile

- **Gezielte Ressourcenallokation**

Durch die Fokussierung auf die wichtigsten Themen setzen Sie Ihre Ressourcen effizient ein und maximieren die Wirkung Ihrer Nachhaltigkeitsmassnahmen.

- **Verbesserte Stakeholder-Beziehungen**

Indem Sie die Erwartungen und Prioritäten Ihrer Stakeholder berücksichtigen, stärken Sie das Vertrauen und die Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern, Kunden und Investoren.

- **Erhöhung der Unternehmensrelevanz**

Eine Wesentlichkeitsanalyse hilft Ihnen, die Themen zu identifizieren, die für Ihr Unternehmen am relevantesten sind, und sich auf diese zu konzentrieren, was Ihre Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit stärkt.

- **Nachhaltiger Unternehmenserfolg**

Die klare Ausrichtung auf wesentliche Themen erhöht die Wirksamkeit Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und trägt langfristig zum Erfolg Ihres Unternehmens bei.





## Fokussiert und zielgerichtet – gemeinsam schaffen wir eine wirkungsvolle Nachhaltigkeitsstrategie!

Mit der Wesentlichkeitsanalyse von The Supply Chain Experts GmbH legen Sie den Grundstein für eine fokussierte und wirkungsvolle Nachhaltigkeitsstrategie.

Vertrauen Sie auf unsere Expertise, um die relevanten Themen zu identifizieren und Ihre Ressourcen gezielt einzusetzen, um nachhaltigen Erfolg zu erzielen.

### Ihre Ansprechperson:



Daniel E. Bubendorf  
Geschäftsführer



### The Supply Chain Experts GmbH

CH-4312 Magden

✉ [info@sc-experts.ch](mailto:info@sc-experts.ch)

☎ +41 (0)79 320 76 46

URL: <https://www.sc-experts.ch/>